

# مدل بنگاه سالم

(مدل مدیریتی ارزیابی شرکت های خصوصی مبتنی بر  
حاکمیت شرکتی و مبارزه با فساد)



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران



دانشگاه علم و صنعت ایران

**ICC** IRAN  
INTERNATIONAL  
CHAMBER OF COMMERCE  
The world business organization



اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران

مهرماه ۱۳۹۷



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران فعالیت های مبارزه با فساد را به صورت متمرکز به اتاق تهران محول نموده است. بدین لحاظ زمینه مشارکت و حمایت تمامی اتاق های بازرگانی کل کشور در طرح مبارزه با فساد فراهم شده است.

\*\*\* کمیته نظارتی به عنوان شورای سیاست گذاری فعالیت های مبارزه با فساد اتاق تهران تعیین شده است. این کمیته حداقل هفته ای یک بار تشکیل جلسه داده و تصمیم گیری های لازم در این خصوص را انجام می دهد و موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق تهران (آینک) بعنوان دبیرخانه اجرایی این فعالیت تعیین گردیده است.

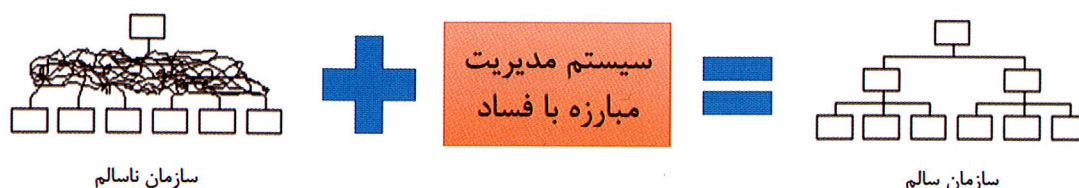
\*\*\* از جمله بنیادی ترین کارهایی که در سال ۱۳۹۵ آغاز و در سال ۱۳۹۷ تکمیل می شود، پیاده سازی مدل مدیریتی مبتنی بر حاکمیت شرکتی و مبارزه با فساد است که به همت اتاق بازرگانی تهران برای نخستین بار در کشور تحقق می یابد. در این راستا ابتدا با انتشار آگهی انتخاب مشاور در روزنامه های کثیرالانتشار به دو زبان فارسی و انگلیسی، از افراد حقیقی و حقوقی که در این زمینه تجربیات کافی دارند، دعوت به عمل آمد تا پیشنهادهای خود را به اتاق تهران ارسال کنند. کمیته نظارت مبارزه با فساد در اتاق تهران پس از بررسی این پیشنهادهای یکی از داوطلبان را انتخاب نموده و در این رابطه قراردادی با دانشگاه علم و صنعت ایران منعقد گردید.

\*\*\* دانشگاه علم و صنعت ایران، مجری و طراح مدل مبارزه با فساد در بخش خصوصی بر مبنای قواعد اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، کنوانسیون ها، راهنماها، ضوابط اخلاقی، اصول تعریف شده و استانداردهای مرتبط ملی و بین المللی مدل را تدوین نموده است.

<p>۶. اصول مبارزه با رشوه در بخش تجاری که توسط سازمان شفافیت بین الملل (TI) در سال ۲۰۰۹ منتشر شده است و برای سازمان های کوچک و متوسط در سال ۲۰۱۳ مورد تجدید نظر واقع شد</p>	<p>۱. قواعد اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در زمینه مبارزه با فساد که در سال ۲۰۱۱ منتشر شده است</p>
<p>۷. خطوط راهنمای تحقق سلامت که توسط بانک جهانی در سال ۲۰۱۰ منتشر شده است</p>	<p>۲. کنوانسیون سازمان ملل متحد در زمینه مبارزه با فساد (UNCAC) که در سال ۲۰۰۳ منتشر گردید</p>
<p>۸. ضوابط اخلاقی حرفه ای ضد فساد در کسب و کار که توسط مجمع همکاری اقتصادی آسیا-پاسفیک (APEC) در سال ۲۰۰۷ منتشر شده است</p>	<p>۳. استاندارد ISO 27001 در زمینه سیستم مدیریت ضد رشوه (ARMS) که توسط سازمان بین المللی استاندارد در سال ۲۰۰۶ منتشر شد</p>
<p>۹. اصول مبارزه با رشوه که در قالب برنامه مشارکت در زمینه مبارزه با فساد (PACI) توسط مجمع جهانی اقتصاد در سال ۲۰۰۵ منتشر شده است</p>	<p>۴. راهنمای انجام اقدامات کنترلی، اخلاقی و انطباقی که توسط سازمان توسعه و همکاری اقتصادی (OECD) در سال ۲۰۱۰ منتشر شده است</p>
<p>۱۰. کتاب راهنما برای کسب و کار که در زمینه ضوابط و اصول مبارزه با فساد ارائه شده و به صورت مشترک توسط سه سازمان OECD, UNODC و بانک جهانی در سال ۲۰۱۳ منتشر شده است</p>	<p>۵. خطوط راهنما برای سازمان های چند ملیتی که توسط سازمان توسعه و همکاری اقتصادی (OECD) در سال ۲۰۱۱ منتشر شده است</p>



این پروژه در چهار فاز مختلف انجام شده است و شامل مطالعه مبانی نظری و استخراج مدلی برای ارزیابی شرکتهای خصوصی می باشد که پس از تدوین مدل به صورت آزمایشی در سطح سه شرکت زمینس، GS1 و خالص سازان روی زنجان اجرا شده است و از آن ها بازخور دریافت شده است.  
\* این مدل بر اساس یک رویکرد فرایندی و پیشگیری از فساد تنظیم شده است.



- \* مدل مدیریتی مبارزه با فساد در بخش خصوصی شامل فرآیند زیر است:
- o اعلام آمادگی: اعلام آمادگی توسط مدیران ارشد سازمان جهت اجرای برنامه مبارزه با فساد؛
  - o ارزیابی: ارزیابی ریسکها، فرصتها و تأثیرات انواع فساد سازمان؛
  - o تعهد: تعهد مدیریت ارشد سازمان نسبت به جاری سازی اصول سیستم مدیریت مبارزه با فساد در استراتژیها و عملیات سازمان و پشتیبانی از اقدامات مورد نیاز به منظور تحقق برنامه مبارزه با فساد به صورت شفاف؛
  - o طراحی: تدوین و بازنگری اهداف، استراتژیها و برنامه عملیاتی سازمان مبتنی بر استراتژیها و اقدامات حاصل از ارزیابی ریسک فساد؛
  - o پیاده سازی: پیاده سازی استراتژیها، سیاستها و اقدامات حاصل از ارزیابی ریسک فساد در شرکت و در طول زنجیره ارزش شرکت؛
  - o اندازه گیری: ارزیابی تأثیرات حاصل از پیاده سازی سیستم مبارزه با فساد و پیشرفت به سوی اهداف تعیین شده؛
  - o گفتمان: انتشار نتایج و گفتمان و مشارکت با ذی نفعان در مورد پیشرفتها و استراتژیها برای بهبود مستمر.



مدل طراحی شده در اتاق تهران تدابیر لازم، معقول و متناسب برای ریشه کن نمودن فساد را شامل می شود. این مدل با هدف بهبود مستمر در بنگاه های اقتصادی اجرا خواهد شد.





پانزده کاربرد در خصوص ارزیابی ریسک؛ حمایت و تعهد مدیریت ارشد برای پیشگیری از فساد؛ توسعه برنامه ضد فساد؛ نظارت بر برنامه ضد فساد؛ خط مشی منع از فساد شفاف، قابل رویت و در دسترس؛ پرداخت هایی که به منظور تسهیل امور انجام می شود؛ انواع مخارج خاص (نظیر هدایا، مهمان نوازی، سفر، هزینه های پذیرایی، حمایت های سیاسی، حمایت ها و اعانات خیریه)؛ تضاد منافع؛ کاربرد برنامه ضد فساد در مورد شرکای تجاری؛ کنترل های داخلی و حفظ سوابق؛ گفتگو و آموزش؛ ترویج و تشویق برای اصول اخلاقی و انطباق؛ درخواست راهنما، شناسایی و گزارش تخلفات؛ برخورد با تخلفات؛ بازنگری و ارزیابی های دوره ای برنامه ضد فساد جهت ارزیابی بنگاه های اقتصادی ارائه شده است.

\* شرکت های داوطلب اجرای مدل بنگاه سالم می توانند با مراجعه به وب سایت اتاق بازرگانی تهران ثبت نام نمایند.



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

آدرس: تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)، خیابان بیست و یکم؛ پلاک ۱۰، طبقه ۵، کدپستی ۱۵۱۱۹۱۷۶۱۳  
موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق تهران

تلفن: ۸۸۱۰۷۷۲۶      شماره: ۸۸۱۰۷۵۷۲